

# 中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2019〕29号

---

## 关于印发曹玉书会长在中国施工企业管理协会 第七届五次理事会上的工作报告的通知

各关联协会、会员单位：

现将曹玉书会长在中国施工企业管理协会第七届五次理事会上的工作报告印发你们，望认真组织学习，抓好贯彻落实。



---

抄报：曹玉书会长、各副会长、秘书长。

---

# 凝心聚力谋发展 稳中求进创新篇

## 推动工程建设行业高质量发展

——在中国施工企业管理协会第七届五次理事会上的工作报告

曹玉书

(2019年4月22日)

各位理事：

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，开放迈新步，改革再发力，工程建设行业乘势而上，协会各项工作再创新的佳绩。今天，我们齐聚六朝古都，总结过去，展望未来，希望大家积极建言，共谋良策，携手开创协会更加美好的前景。

下面，我向理事会报告协会2018年工作情况及2019年工作安排，请予审议。

### 一、2018年工作情况

2018年，协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕国家发展改革委任务要求，强化“四个意识”，恪守服务宗旨，勇于开拓创新，狠抓任务落实，推进各项工作取得了新的成绩。

## **(一)深入贯彻党的十九大精神,推动工程建设行业高质量发展**

按照习近平总书记“学懂弄通做实”的要求,坚持大事大抓,特邀中央宣讲团成员、中共中央政策研究室原副主任、全国政协社会和法制委员会原副主任施芝鸿同志,为1600余名会员企业代表作专题辅导,录制光盘下发给3600余家会员企业。在各类学习培训、经验推广、标准制定上,坚持把十九大精神贯穿其中,以新发展理念引领推动工程建设行业高质量发展。

**一是绿色建造工作扎实推进。**成立绿色建造工作委员会,建立绿色建造专家库,召开首届绿色建造大会,编制发布《建设工程绿色建造水平认证体系》,联合国家节能中心等单位发起建造绿色工程倡议。高标准完成2018年度工程建设项目优秀设计成果评定,组织中建科技武汉装配式工厂、上海中心大厦等绿色示范工程观摩交流,加大绿色建造技术成果推广力度,引导更多企业积极参与绿色建造。

**二是信用体系建设富有成效。**按照“三级联动、统一协调、分级评价”的原则和“信用数据一个库、信用监管一张网、信用评价一条线”的思路,推进行业信用体系建设。完成《施工企业信用评价指标》和《施工企业信用评价规范》发布实施和解读宣贯。升级行业信用数据平台,为山西、辽宁两省及九个地市级协会建立行业信用体系建设平台,帮助会员企业建立信用档案。开展行业信用评价试点及推广工作,完成161家企业信用评价现场访谈和502家企业年审复评工作。召开工程建设诚信企业推介大会,发布行

业信用发展报告,公布 655 家企业信用等级,选树 174 家诚信典型企业。加强信用专家队伍建设,培训行业及地方信用评价专家 283 名。开展企业信用修复培训,指导帮助企业进行失信纠错,树立良好形象。

**三是数字建造水平加快提升。**深入推进行业“互联网+”行动,召开第四届工程建设行业互联网大会和第十四届信息化建设高峰论坛,组织观摩数字建造、BIM 技术应用项目和企业智慧展馆,展示实践案例、交流创新成果。联合企业、高校、专业机构等单位成立工程建设企业互联网联盟,搭建交流合作和资源共享平台。开展行业信息化专题调研,组织智慧工地、工艺工法创新、工地标准化、信息化典型项目观摩,助力信息化管理和智能化建造水平不断提高。

**四是科技创新成果广泛推广。**贯彻新发展理念,加快行业关键共性技术、前沿引领技术等实用性科技成果推广应用,召开工程建设行业科技创新大会,对 129 项科技成果进行交流推广,引导 11 家地方协会开展科技成果评价。举办深大基坑与基础工程、地下工程施工关键技术研讨会,组织平潭海峡公铁两用大桥、中国西部科技创新港工程、苏通 GIL 综合管廊盾构工程等项目观摩交流,不断强化创新引领作用,持续提升行业科技创新水平。

**五是人才队伍建设持续发力。**举办各类培训班、研讨会和公益讲座,累计培训工程质量、企业资质、科技创新、财税管理等专业人才 8700 余名。加强对施工人员的培训指导,完成土建及市政工程施工、质量安全和机电安装等六本教材的编写出版和视频课

件录制。大力弘扬优秀企业家精神,举办企业家论坛,召开民营企业企业家峰会,组织中铁·佰和佰樂健康养老示范项目考察和企业运营管理、转型升级等方面的交流活动。

## (二)积极探索创新,为会员企业提供优质服务

一是扎实开展行业调研。围绕装配式建筑技术创新、工程总承包推广、民营施工企业发展等问题,深入山东、山西、云南、大连等地 117 家代表性企业调研,形成了对企业创新发展具有重要指导作用的一批成果。密切关注行业发展态势,按季度编印下发施工行业发展情况简报,为会员企业提供生产经营指导。举办工程建设行业发展论坛,发布《2017 年中国建筑施工行业发展报告》,交流分享项目管理、“营改增”、境外施工等方面有益经验。

二是加快培育团体标准。发布实施《工程物资设备编码导则》《建设工程全过程质量控制管理规程》《施工企业信用评价指标》《施工企业信用评价规范》四项团体标准,增加工程建设领域标准有效供给。

三是不断提升专业服务水平。建立建设工程全过程质量控制管理咨询平台,编制管理规程、评价办法和评价细则,制定咨询实施意见,启动咨询服务。召开工程建设质量发展大会,宣贯各行业质量政策,分享质量管理经验。成立建筑财税专家委员会,召开首届建筑财税大会,编写发布《中国建筑业上市公司纳税研究报告(2018 版)》,举办“智慧财务”观摩交流会,着力提升行业财税管理水平。整合工程物资数据资源,建立物资设备编码平台,举办第八届工程物资(材料)设备采购管理论坛,分享交流物

资供应链管理创新经验。举办第 27 次岩土锚固工程学术研讨会和专业委员会成立三十周年纪念活动,开展滑(爬)模科技创新成果评价交流,促进专业技术成果推广应用。

**四是积极开展公益服务。**认真贯彻落实党中央脱贫攻坚的指示精神,按照国家发展改革委定点扶贫的工作部署,持续推进河北灵寿县杨家台村精准扶贫工作。积极为会员企业提供公益性服务,累计达 6 项 3300 人次,为减轻企业负担作出了积极努力。

### (三)整合内外资源,推进“一带一路”国际合作

**一是开展“一带一路”课题研究。**走访调研“走出去”会员企业,组织在京建筑央企召开海外业务专家座谈会,掌握会员企业参与“一带一路”建设的 service 需求;高质量完成国家发展改革委法规司委托的《推进“一带一路”战略的法治保障体系研究》课题,得到法规司高度认可。

**二是加强境内外交流。**加强与境外联络处沟通协调,增进与所在国会员企业的信息交流。设立境外优秀项目网上展示窗口,宣传典型案例的先进管理经验。召集东南亚、东非、西非联络处会长、副会长单位举办专题论坛,组织中缅天然气管道、亚吉铁路、埃塞商业银行、非盟总部大楼、蒙内铁路、蒙内公路和肯尼亚内罗毕顶峰塔等 7 个境外项目考察,开展东非工程承包市场调研,分享交流国际项目建设经验。

**三是搭建项目对接平台。**组织企业推介对接赞比亚、尼日利亚、埃塞俄比亚、马来西亚等地的房建、水利、市政工程等项目。与全球化智库、走出去智库等机构和澳门建造商会、尼日利亚工

程师协会等境外同业建立联系，积极为企业寻求国内外项目合作。

#### **(四)发挥典型示范作用,营造创先争优良好氛围**

**一是组织开展国家优质工程奖评选活动。**贯彻落实党中央、国务院《关于开展质量提升行动的指导意见》，修订《国家优质工程奖评选办法》，提高评选标准，规范评选程序。弘扬“追求卓越，铸就经典”的国优精神，开展2018-2019年度第一批国家优质工程奖评选工作，评选出国家优质工程金奖15项(含境外工程2项)、国家优质工程奖334项(含境外工程17项)。

**二是组织开展中施企协科学技术奖评选活动。**按照国家科技奖励制度改革方案要求，修订中施企协科学技术奖评选管理办法和评审细则，组织开展2017年度中施企协科学技术奖评选工作，评选出最高科学技术奖2人，科学技术进步奖446项，其中特等奖4项、一等奖80项(含创新团队3项)、二等奖362项。由协会提名的“超深与复杂地质条件混凝土防渗墙关键技术”荣获2018年度国家科技进步二等奖。

**三是在会员企业内部推广典型案例。**贯彻“质量第一、效益优先”理念，组织开展2018年工程建设质量管理小组活动，对867项成果进行推广交流。

#### **(五)强化自身建设,提升协会影响力**

**一是加强协会党支部建设。**严格落实党内政治生活有关要求，坚持重大敏感问题集体研究决定，坚持“三会一课”制度，开设“周五党员课堂”，支部书记带头讲党课。组织开展“不忘初心，重

温入党志愿书”主题党日活动，激励党员干部牢记使命责任，发挥先锋模范作用。持续加强党风廉政建设，开展专题教育，落实“一岗双责”，强化党员干部自律意识。2018年，协会党支部荣获“国家发展改革委直属机关党委先进基层党组织”荣誉称号，协会党建工作荣获“中央国家机关社会组织党建工作优秀案例”。

**二是加强会员队伍建设。**召开第七届四次理事会会议和第33次会员代表大会，完成理事、常务理事增补和副会长调整。发展新会员205家，更新完善会员信息5500余份，会员数量和信息管理质量进一步提升。召开工程建设企业文化论坛暨通联员工作会议，交流经验成果，促进企业文化融合发展。

**三是加强秘书处内部建设。**严格按照国务院关于协会商会规范管理的有关要求，规范协会自身行为。坚持红线原则，严格执行中央有关规定，规范开展经批准的评比表彰活动，不向参评对象收取任何费用，与业务活动划清明确界限，确保工作不交集、活动不搭车。坚持合规原则，按照非营利性组织的要求制定收费标准，修订《会费管理办法》，并在信用中国网公示会费及服务收费标准，接受社会监督。坚持市场化原则，按照市场规则和企业自愿方式组织开展各项活动。修订完善27项协会规章制度，进一步规范管理。调整分支机构组织结构，优化管理模式。坚持正确选人用人导向，加大岗位轮换力度，改进业绩考评办法，建立奖优激励机制，激发员工的积极性创造性。

**四是加强协会媒体建设。**重视用好协会官网、公众号，办好《施工企业管理》杂志，多平台宣传报道国家政策法规、行业动态



和协会工作,及时为企业提供服务资讯。

过去的一年成绩来之不易,总结工作和成绩,也给予我们许多有益的启示。

**一是用政治和全局的眼光谋划工作。**政治当头、全局在胸,才能心明眼亮,站得高、看得远、方向明。协会始终从强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度想问题、办事情,在工作筹划上紧跟党中央决策部署,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指导,紧紧围绕党和国家工作大局,把新发展理念贯穿始终,坚持与党的路线、方针、政策对标对表,认真落实国家发展改革委等有关政府部门的指示要求,保持正确的发展方向,使协会的路子越走越宽,步子越走越稳,前景越来越好。

**二是用改革创新的办法谋求发展。**形势在变,市场在变,企业在变,协会工作也应因势利导、顺势而变。创新是发展的内生动力,也是协会工作的特色和遵循。绿色建造、数字建造和行业信用体系建设等一系列工作的开展,践行的是新发展理念;我们举办行业会议、专业培训靠的是新主题、新内容、新经验、新知识,吸引会员,赢得受众;各类技术推广、成果交流、标准编制都坚持以新取优、激励创新的鲜明导向;在内部管理上,大胆尝试探索绩效考核新模式,引导各部门适应市场发展新要求,找抓手、创品牌、出业绩。正是这一系列新举措,使我们在面对挑战中,实现了新跨越,赢得了新发展。

**三是用合作共赢的理念拓展事业。**在激烈竞争的市场经济

条件下,合作才能生存、合作才能发展、合作才能提高。合作是尊重,合作是信任,合作是胸襟,合作是奉献。可以说,合作共赢是时代的选择,也是应对市场挑战的选择。协会始终坚持合作共赢的理念和思路处理相互关系、凝聚行业力量。在服务会员企业中,既注重解决实际问题,又注重为企业“赋能”,提升企业的创新活力和内生动力;在与行业、地方协会合作中,注重商以求同、协以成事,坚持资源共享,互利共赢;在与专业公司合作中,注重发挥专业优势,坚持融合共生,共促发展;在推动企业跨界融合、产业链上下游衔接中,注重对标学习交流,坚持优势互补,惠及各方。这些举措,在给会员带来效益的同时,也拓展了行业发展空间,壮大了协会力量。

**四是用严格自律的标准规范行为。**自强必须自律,自律方能久远。协会始终坚持红线原则、合规原则,违背法规政策的事坚决不做,上级明令禁止的事坚决不做。协会依据国家有关规定,结合自身实际,总结经验,吸取教训,自我完善,不断提高,制定了系统的工作规范,形成了靠制度管人管事的约束机制;各种费用收取、各类评比竞赛,坚持照章办事、公平公正,自觉接受监督;在秘书处自身建设上,坚持抓思想与抓业务相结合,不断加强和改进工作作风,树立服务会员的良好形象,既练就了支撑长远发展的内功,也赢得了会员企业的支持和好评。

一年来协会工作成绩的取得,是我们坚决贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署的结果,是国家发展改革委有力指导的结果,也是各位理事、全体会员企业和关联协会共同努力

的结果。在这里,我代表协会向各位理事、常务理事,以及长期以来关心和支持协会工作的各级领导、有关部门和社会各界表示最诚挚的谢意!

事物都是一分为二的,在看到成绩的同时,我们也必须清醒地看到工作中存在的差距与不足,主要是:贯彻落实新发展理念的力度不够,工作深度不够、质量不高;业务活动策划比较宏观,跟企业实际还有偏差、与企业对接仍有隔层,缺乏有效的抓手。这些都需要我们高度重视,认真加以研究解决。

## 二、2019 年工作安排

2019 年,协会要认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持新发展理念,坚持推动高质量发展,坚持服务宗旨,坚持市场化原则,以供给侧结构性改革为主线,以企业转型升级为重点,以企业诚信自律为抓手,以提升工程建设质量为目标,积极围绕国家发展改革委工作任务,凝心聚力谋发展,稳中求进抓落实,推动各项工作迈上新台阶,再创新业绩。

(一)组织开展工程建设行业庆祝中华人民共和国成立 70 周年系列活动。贯彻落实党中央、国务院关于庆祝活动的部署安排,按照国家发展改革委方案要求,组织开展工程建设行业 70 周年宣传展示活动。一是编印《筑起新的辉煌—工程建设 70 年发展纪实》,制作《工程建设辉煌 70 年》专题片;二是通过行业、地方推荐,组织宣传建国 70 年来经典、精品工程,功勋、优秀企业以及功勋、杰出工匠;三是举办庆祝建国 70 周年书画、摄影、诗词大赛,编印《献礼新中国成立 70 周年—工程建设行业文化艺术集锦》。

通过这些活动的开展,进一步强化“中国建造”的品牌意识,提升“中国建造”的影响力。

(二)加强行业调查研究。着眼摸清底数,找准定位,加强行业形势分析研判。一是改进调研方式。加强与关联协会、会员企业、专业机构合作,组建工程建设行业调研团队,集中资源优势,壮大调研力量。二是坚持问题导向。围绕国家宏观政策、紧扣行业发展热点难点,选准突破口,增强针对性,特别要认真研究企业跨界融合、转型升级、风险防控等问题,拿出有指导性的措施办法。三是用好调研成果。编印专题调研报告、行业发展情况简报和发展报告,提出有价值的意见和建议,让调研成果在更大范围发挥更加持久的作用。四是做好典型经验推广。开设网站专栏,加强宣传工程建设行业以及企业的“好经验、好做法”。

(三)不断提升工程建设质量效益。认真贯彻落实国家质量提升行动指导意见精神,以提高发展质量和效益为中心,把质量建设放在更加突出位置。一是建立专家团队,认真组织开展全过程质量控制管理咨询工作,召开工程建设质量发展大会,解读质量政策,总结分享经验,促进质量管理水平提升。二是大力弘扬国优精神,按照严格标准、严控数量的要求,持续开展国家优质工程奖评选工作,召开总结表彰大会。三是组织开展质量管理小组竞赛活动,调动一线施工人员参与质量管理的积极性创造性。四是举办创建精品工程培训会,推广先进经验,激发企业提升质量、培育品牌的内生动力。

(四)加快推进绿色建造。建设生态文明,打造美丽中国,工

程建设行业责无旁贷,大有可为。一是发布管理办法和细则,建立评价平台,启动绿色建造水平评价工作试点。二是召开2019年绿色建造大会,举办成果展、建材展,促进绿色建造先进技术和绿色建材推广应用。三是稳步推进装配式建筑发展,组织国家级装配式建筑产业示范基地观摩,开展岗位操作培训,提升工人队伍技能水平。

(五)提升数字建造水平。贯彻落实数字中国建设有关要求,加快推进工程建设行业“互联网+”、数字建造发展。一是组织召开第五届工程建设行业互联网大会,举办工程建设行业CU“大师汇”和数字建造、智慧建造项目观摩活动,促进数字建造先进成果推广交流。二是加强数字建造关键技术的推广与应用,推进数字建造标准和技术体系建设。三是召开第十五届信息化高峰论坛,加强信息化成果展示交流,不断提升工程建设行业信息化水平。

(六)加快行业信用体系建设。一是加强信用工作宣讲、信用标准宣贯、信用平台搭建、信用信息归集、信用专家培训,提高信用建设运行效率。二是稳步开展信用评价,持续关注企业信用等级维护,确保信用建设保质增效。三是按照国家信用修复要求,做好信用修复工作,帮助企业纠错自新。四是开展信用基础研究,把握行业信用建设的新特点、新规律,创新提升信用建设质量的思路办法。

(七)不断提升科技创新能力。一是加大科技成果转化。坚持会议推广和现场推广相结合,组织召开科技创新大会、地下工程施工关键技术研讨会,举办现场交流观摩,推动科技成果转化

和实用性前沿技术应用,研究解决施工关键环节的“卡脖子”问题。二是持续开展科技成果评价,调动企业科技创新积极性,树立鼓励企业创新的鲜明导向。三是组织开展工程建设科学技术奖评选活动,认真做好国家科技奖提名工作。

(八)持续加强“一带一路”工作。一是积极搭建企业“走出去”“引进来”的发展平台,组织会员企业赴境外考察,学习国际工程项目管理经验。二是组织宣贯《企业境外经营合规管理指引》,开展专题培训和咨询,引导“走出去”企业规范投资经营行为,提高境外经营的管理能力。

(九)加强行业人才队伍建设。一是贯彻落实中央关于分类推进人才评价机制改革的有关要求,建立工程建设行业高端人才及工程设计、项目管理、科技创新、信用评估等专业人才分类评价机制。二是开展线上、线下培训及观摩交流活动,持续培养企业管理、工程质量、安全生产、科技创新、绿色建造、信用评价、财税管理等专业人才。三是加强协会专家队伍建设,充分发挥各类人才的专业技术优势,为行业高质量发展提供人才支撑。

(十)积极为企业提供高质量的专业服务。一是持续推进建筑财税工作。贯彻落实中央财税体制改革的部署要求,深化建筑财税体制改革。组织开展建筑财税专题调研,编写研究报告,选编优秀论文和案例,为企业提供有益借鉴。组织召开2019年建筑财税大会,分享经验成果,促进财税管理水平提升。二是开展岩土锚固工程、滑(爬)模工程技术研讨交流活动。加大技术推广力度,破解专业发展瓶颈,充分发挥在智慧建造、装配式建筑等领域

的应用,推动专业技术成果转化和技术水平提升。三是提升工程物资供应管理水平,启动施工领域资源共享平台建设,规范工程物资供应管理,举办第九届工程物资(材料)设备采购管理论坛,组织参观长沙国际工程机械展,分享采购管理的成功经验。四是加强政策、标准宣贯。密切关注行业新政策、新标准,及时开展宣贯培训工作。认真宣贯协会现行团体标准,并根据国家《团体标准管理规定》,按照“成熟一个推出一个”的思路,建立一批新的团体标准,逐步实现协会团体标准系统化。

(十一)创新协会服务模式。按照新发展理念的要求,不断拓展服务的新思路,创新服务的新模式,提高协会服务含金量,增强会员企业获得感。一是建立企业争议纠纷解决机制。针对工程建设企业纠纷问题,搭建争议纠纷解决平台,解决企业间发生的尚未诉讼、不愿诉讼或已过诉讼时效的纠纷,维护当事者合法权益,最大限度减少企业经济损失。二是建立企业应收账款托收机制。针对工程款拖欠问题,协会与天风证券合作,以应收账款证券化、债券融资等形式帮助企业回笼资金,解决因工程款拖欠导致的资金紧张、工期延误、资产负债率高、融资不畅等难题。目前,已完成中铁、中建、中交等企业的可行性调研,拟先行试点后推广。三是建立企业对标交流机制。组织不同行业、不同专业、不同地域的企业跨界学习,搭建对标交流平台,帮助企业取长补短,推动企业转型升级、融合发展。

(十二)进一步加强协会自身建设。打铁还需自身硬,自身建设永远在路上。一是加强会员队伍管理。坚持“全产业链”吸收

发展理念,积极拓展会员队伍。转变工作思路,完善会员服务机制,为不同类型、不同资质、不同规模、不同需求的会员提供针对性服务,满足多元化需求。二是**加强协会诚信自律**。按照市场化原则和企业自愿参与方式开展工作,做到合理合规。坚持信息公开,定期向会员报告年度工作,公开会费收支情况,在“信用中国”网公开服务内容、收费标准等信息,接受社会监督。三是**加强秘书处内部建设**。进一步抓好党支部的建设,坚持党建、业务两手抓,不断提升员工思想政治素质和业务能力。认真贯彻中央八项规定精神,落实党风廉政建设各项规定,坚持用制度管人管事,使各项工作有章可循、规范运行。建立奖优罚劣机制,充分调动员工积极性、创造性,不断改进工作作风,树立协会良好形象。

同志们,2019年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。我们要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,坚决贯彻党中央决策部署,认真落实国家发展改革委工作要求,以昂扬的精神状态谋发展、抓落实,为推动工程建设行业高质量发展作出新的更大贡献,以优异成绩向中华人民共和国成立70周年献礼。