

陕西省建筑业协会文件

陕建协发〔2025〕11号

关于报名参加2025中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会的通知

各会员单位：

中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会（以下简称“中亚商博会”）作为商务部备案重点展会，定于7月4日—6日在新疆霍尔果斯市国际会展中心举办，这是落实首届中国—中亚峰会成果、践行第三届“一带一路”国际合作高峰论坛共识的重要举措。中亚商博会立足霍尔果斯区位和政策优势，致力于打造集商品展示、贸易洽谈、投资对接、产业合作于一体的综合性平台，为中国企业开拓中亚市场提供重要窗口，也为中亚国家融入“一带一路”建设、共享中国发展机遇创造有利条件。

中亚商博会规划展览面积3万平方米，设置投资合作展区、中国商品展区和中亚商品展区共三大展区，其中包含了机械及机电产品—建筑建材类产品。期间，计划举办中国—中亚重点投资项目推介会、中国—中亚特色商品推介会、中亚贸易与投资政策研讨会等活动。

为充分发挥中亚商博会平台作用，助力我省企业深度参与丝绸之路经济核心区建设，中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会组委会诚挚邀请我省建筑企业自愿参加本届博览会，展示企业形象、产品、技术与服务，开展相关贸易投资合作与交流活动，请有意向参展的会员企业于5月23日前填写《中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会报名表》（附件1）后报送至省建筑业协会会员管理部邮箱。

地 址：陕西省西安市莲湖区北大街118号宏府大厦15层1509室

联系人：张鸿雁、屈丹妮

电 话：029-87209058、87200233

邮 箱：jzyxhfzb@163.com

- 附 件：1. 中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会报名表
2. 中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会招商手册
3. 中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会总体展位布局图



陕西省建筑业协会

2025年4月24日印发

附件 1

中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会报名表

单位名称：（盖章）

拟定展位面积			
联系人		职 务	
手机号码		微 信	
邮 箱			
企业基本概况：			



2025 中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会

Central Asia (Khorgos) Commodity and Trade Expo

魅力中亚 · 霍聚商机

招商手册

Expo Brochure

2025年7月4-6日

霍尔果斯·中哈霍尔果斯国际会展中心

July 4th - 6th, 2025

China-Kazakhstan Khorgos International Convention
and Exhibition Center, Khorgos



展会背景

BACKGROUND INFORMATION

近年来，在元首外交引领、中国—中亚合作机制推动以及共建“一带一路”倡议赋能下，中国与中亚五国战略互信持续深化，合作动能不断增强。新疆作为中国向西开放的桥头堡，依托区位优势，成为连接中国与中亚乃至欧洲的枢纽。霍尔果斯凭借其特殊经济开发区、跨境合作区和自贸片区的政策优势，成为新疆与中亚各国经贸往来的重要通道。

中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会（以下简称“中亚商博会”）作为商务部备案重点展会，是落实首届中国—中亚峰会成果、践行第三届“一带一路”国际合作高峰论坛共识的重要举措。中亚商博会立足霍尔果斯区位和政策优势，致力于打造集商品展示、贸易洽谈、投资对接、产业合作于一体的综合性平台，为中国企业开拓中亚市场提供重要窗口，也为中亚国家融入“一带一路”建设、共享中国发展机遇创造有利条件。



CACT EXPO



展会优势

ADVANTAGES

12亿人口 大市场

霍尔果斯作为我国向西开放的桥头堡，辐射中亚、西亚和欧洲12亿人口大市场，为企业提供了广阔的市场空间和增长机会。

作为中亚汽摩配件市场的重要集散中心，上年出口汽车42.1万辆，同比增长38.6%，稳居全国陆路口岸首位。在整车出口拉动下，汽摩配件出口量稳步增长。

汽摩配件 集散地

五位一体交通网络极大提升了亚欧之间的贸易和资源流通效率，自贸区及合作中心双重政策优势，更加推动中亚商贸的快速发展。

亚欧通道 主枢纽

服务贸易 新洼地

近年来，随着区域经济融合加深，中亚地区服务贸易发展态势较为活跃，金融服务、物流服务、信息技术服务等领域需求呈井喷式增长。

跨境电商 新引擎

各类消费品深受中亚百姓喜欢，推动跨境电商产业迅速发展并占据新疆67%的市场份额，多语言支持和庞大的用户基础使其成为中亚贸易发展的新引擎。

中亚区域 菜篮子

2024年出口果蔬等农产品突破47.2万吨，同比增幅超140%（是2023年的2.4倍），为中亚民众送上一日三餐的新鲜与安心。

霍尔果斯位于中国新疆伊犁哈萨克自治州西部，与哈萨克斯坦接壤，是中国面向中亚、西亚乃至欧洲距离最近、最便捷的开放窗口。

向西开放 最前沿

中国与中亚国家间纺织品服装贸易总额表现突出，约占中国与中亚五国贸易总额的20%，已然成为中亚服装潮流进口的关键枢纽。

服装潮流 新丝路

◆ 展览规模3万平方米

设置投资合作展区、中国商品展区和中亚商品展区共3个展区。

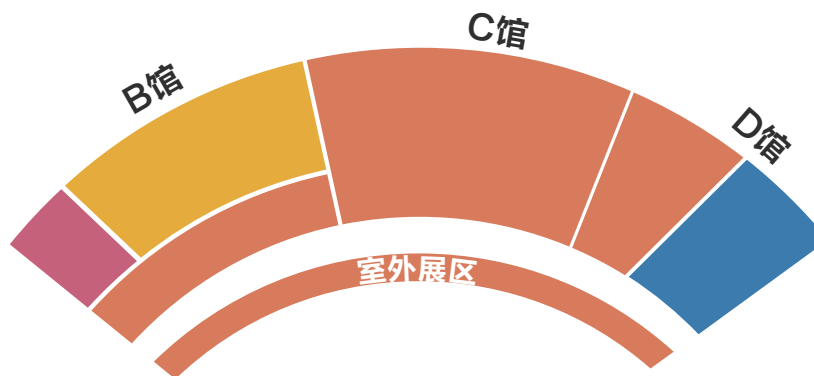


投资合作展区

重点展示中国与中亚各国间的优势产业、投资环境、共建成果和合作项目，以及自贸区综合服务与形象。

中国商品展区

- **纺织品服装**：纺织面辅料，纱线，工业、家用和装饰纺织品，各类服装服饰，箱包鞋帽，纺织机械设备等。
- **农产品食品**：绿色/有机食品、茶酒饮料、粮油、调味品、地理标志产品等；农业产业链相关产品、设备、技术及服务等。
- **日用消费品**：家居家电、消费类电子等科技产品；玩具、健康、娱乐及办公产品；日化用品、教学文具、工艺品、装饰品、礼品等。



- **机械及机电产品**：农业机械、食品机械、包装机械、矿山机械等各类机械及机电产品，五金工具及劳保用品、建筑建材等。
- **车辆及配件**：燃油及新能源整车、二手车，各式专用车辆、代步交通工具，车辆电子产品、清洗设备、美容产品及相关辅助工具，汽车维修保养及相关零配件等。
- **服务贸易**：跨境物流、跨境电商、金融服务、标准认证服务、跨境旅游及跨境文化教育等。

中亚商品展区

重点展示中亚各国优质农产品和食品、纺织品、日用品及工艺品等特色商品。



同期活动

CONCURRENT EVENTS

- ◆ 新疆自贸区霍尔果斯片区高质量发展高峰论坛
- ◆ 中亚农产品供应链与贸易合作峰会
- ◆ 亚欧跨境物流与多式联运发展论坛
- ◆ 中亚跨境电商与数字贸易创新大会
- ◆ 中亚文化旅游与特色产业推介会
- ◆ 中国—中亚特色商品推介会
- ◆ 中国—中亚重点投资项目推介会
- ◆ 中亚贸易与投资政策研讨会



专业观众构成

COMPOSITION OF PROFESSIONAL AUDIENCE

- ◆ 中亚各国政府部门、驻华使领馆、国家及地方工商会等；
- ◆ 中亚各国生产制造企业、进出口贸易企业、零售终端企业、物流及供应链企业、跨境电子商务企业、金融与投资机构、文化旅游与教育机构等；
- ◆ 中亚各国园区、组织、联盟等；
- ◆ 中亚各国有关机构及企业驻华驻疆代表、在华在疆合作机构代表等。
- ◆ 中哈霍尔果斯合作中心相关经销商、代理商



媒体宣传

MEDIA PROMOTION

以“**多元媒体+立体宣传**”的形式，覆盖国内外主流媒体、社交媒体及行业垂直平台，通过新闻报道、短视频、直播、话题营销、精准广告投放及KOL推广等方式，全方位提升博览会知名度，将中亚商博会打造成中亚地区商贸领域的标志性盛会。



展位费用

BOOTH FEES

室内标准展位

规格: 3m*3m 价格: 8000元/个

包括中英文楣板、洽谈桌1张、洽谈椅2把、220V电源插座1个、射灯2盏。

室内特装

价格: 800元/m²

光地区域，不提供任何展架及设施。

室外空地展位

规格: 72m²/个 价格: 20000元/个

提供遮阳伞、洽谈桌1张、洽谈椅3把。





品牌合作

BRAND COOPERATION

为充分发挥中亚商博会的品牌影响力和独特资源优势，满足国内外机构、企业通过博览会品牌赋能、提质品牌推广等需要，我们将积极为广大企业、有关机构搭建品牌提升和市场开拓的平台。



权益回报

RIGHTS AND BENEFITS

- **品牌授权：**
授予层级相应的合作伙伴称号，可使用中亚商博会标识进行广告和营销活动。
- **核心区域展位：**
按层级为企业在场馆核心区域免费提供相应面积的展位。
- **优享礼遇：**
安排企业领导参加开幕式等重要活动，推荐企业参加同期论坛、推介会等。
- **媒体采访：**
协调企业接受主流媒体采访。
- **广告服务：**
主展馆桁架广告、门票、参展指南、企业名录广告等。



CACT EXPO

主办单位

新疆亚欧国际博览有限公司

协办单位

哈萨克斯坦国家旅游业协会

哈萨克斯坦美容行业协会

塔吉克斯坦工商会

哈萨克斯坦商贸协会

哈萨克斯坦亚洲贸易文化促进会

哈萨克斯坦杰特苏州企业家协会

吉尔吉斯斯坦出口中心

中吉友好国际联合会

中国纺织品进出口商会

新疆维吾尔自治区纺织服装行业协会

新疆维吾尔自治区农机行业协会

新疆维吾尔自治区旅行社协会

新疆维吾尔自治区包装技术协会

新疆维吾尔自治区电子商务协会

新疆农业产业化龙头企业协会

新疆维吾尔自治区上海企业联合会（商会）

河北省丝网产业协会

霍尔果斯市国际贸易商会

浙江远大国际会展有限公司

支持单位

《中国纺织》杂志社

《纺织服装周刊》杂志社

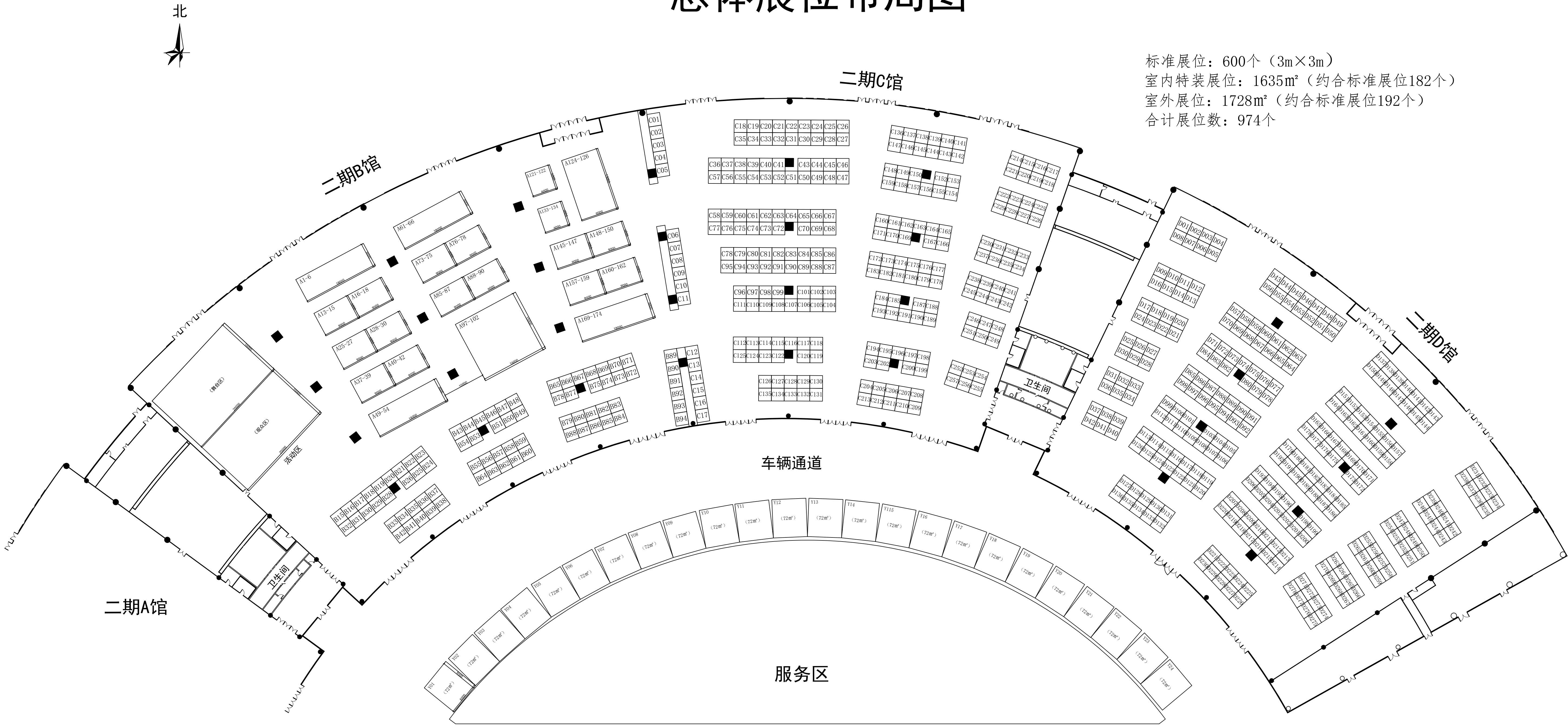


www.aeie.com.cn

联系我们

参展参会: 何女士 186 9063 8581

总体展位布局图



标准展位：600个（3m×3m）
室内特装展位：1635m²（约合标准展位182个）
室外展位：1728m²（约合标准展位192个）
合计展位数：974个

中亚（霍尔果斯）商品贸易博览会

展馆名称		中哈霍尔果斯国际会展中心	
展览面积		约30000平方米	
制图		新疆亚欧国际博览有限公司	
单位	毫米	制图时间	2025.4.18