

# 中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2020〕7号

---

## 关于征集 2020 年工程建设行业互联网发展 实践案例的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为总结推广工程建设行业互联网应用经验成果，进一步推动互联网、大数据、人工智能等信息技术与工程建设行业深度融合，促进工程建设行业高质量发展和智慧建造水平提升，我会决定面向工程建设企业及服务工程建设行业的互联网和信息技术企业、高等院校、科研机构等单位，征集“2020 年工程建设行业互联网发展实践案例”。现将有关事项通知如下：

### 一、征集范围

2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（新冠肺炎防疫设施建设项目为 2020 年 4 月 30 日前）交付使用的成果案例，包括：基础理论研究，前沿性、颠覆性技术，具有先进性、影响力的产品，以及其他综

合类成果四大类。

(一)基础理论成果是指工程建设行业“互联网+”、数字建造、5G、区块链等基础研究中的重大科学发现和重大理论突破。

(二)技术成果是指工程建设行业数字建造应用的先进工艺、工具、设备、设施、标准、规范、指标、计量方法等。

(三)产品成果是指工程建设行业数字建造中产出且用于经营的商品,用以满足工程建设企业需求的有形或无形的载体。

(四)综合类成果是指涵盖上述成果中两项以上(含两项),能够促进工程建设行业互联网发展,提升数字建造水平的成果。

## **二、申报要求**

(一)申报案例必须真实,做到论据充分、论证清晰、数据准确,杜绝虚构和假设。

(二)文字表述上要重点突出、言简意赅、逻辑性强,具有较强可读性,能从思路、方法、模式等方面给人启示和提供借鉴。

(三)请申报单位2020年5月30日前完成申报书(见附件,电子版在中施企协官网 [www.cacem.com.cn](http://www.cacem.com.cn)“通知公告”栏下载)填写,并将纸质版和电子版(U盘或光盘)寄送至协会办公室。

(四)案例征集、遴选不收取任何费用。案例一经提交,视为同意由中国施工企业管理协会选编、公开发布及推广交流。

## **三、联系方式**

联系人:赵志国、孙慧、吕鹏

电 话:010-63253482、63253425、63253447

地 址：北京市海淀区北小马厂 6 号华天大厦四层

附件：2020 年工程建设行业互联网发展实践案例申报书



---

抄报：曹玉书会长、各副会长、秘书长。

---

附件

## 2020 年工程建设行业互联网发展实践案例 申报书

申报单位：\_\_\_\_\_（公章）

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

# 填写说明

一、申报书由**申报表**和**申报材料**两部分组成。

二、申报书为可编辑**WORD**格式，全部内容合并为一个文件。

三、填写要求

（一）封面

须加盖申报单位公章。

（二）第一部分《申报表》

1. 保持篇幅为 2 页；
2. “案例简介”不超过 400 字。

（三）第二部分《申报材料》

1. 按照提纲内容格式要求；
2. 篇幅字数不超过 4000 字；
3. 各层次编号依次为“一、”“(一)”“1.”“(1)”，均采用宋体四号字；
4. 图表须标注**编号**和**图题**（置于图片下方）、**表题**（置于表格上方），确保清晰度。

## 第一部分 申报表

案例名称	
案例类别	<input type="checkbox"/> 基础理论成果 <input type="checkbox"/> 技术成果 <input type="checkbox"/> 产品成果 <input type="checkbox"/> 综合类成果
案例简介 (400字以内)	

<p>获奖情况及专利授权情况(与申报案例相关)</p>				
<p>项目人员</p>	<p>姓名</p>	<p>部门及职务</p>	<p>手机号码</p>	<p>电子邮箱</p>
<p>项目负责人</p>				
<p>项目成员 (不超过5人)</p>				
<p>通讯地址</p>				

## 第二部分 申报材料

### 案例名称

(申报单位全称)

#### 一、案例背景

主要包括单位简介、组织架构，案例实施前所存在的问题、选择此方案的原因、拟解决的问题，以及是否实现项目级、公司级或集团级管控等能够说明案例背景的相关介绍。

#### 二、案例实施的方法和内容

针对背景中拟解决的问题，案例实施的具体方法；与同行业相比，案例的技术创新、组织创新、模式创新、服务创新有哪些，互联网思维或数字建造成果有哪些，以及案例的建设内容，费用投入情况等。

#### 三、案例取得的成效

主要包括案例实施后给企业创造的经济效益，用户单位、专家学者和第三方评价机构对该案例实施效果的客观评价，相关成果对工程建设行业“互联网+”行动实施或推动数字建造发展的参考意义。

#### 四、总结及展望

该案例还存在哪些问题及以后的发展方向。