

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2015〕31号

中施企协关于开展工程建设企业质量管理评估 暨遴选推荐第二届中国质量奖的通知

各关联协会，会员企业，有关单位：

“中国质量奖”是2012年经党中央、国务院批准设立的质量领域的最高荣誉奖励，由国家质检总局组织实施，以国务院名义授予在中华人民共和国境内质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出并实现管理创新的组织和对质量竞争力提升、质量事业发展做出突出贡献的个人。中国施工企业管理协会作为“中国质量奖”的推荐单位，拟在工程建设行业开展质量管理评估工作，并遴选特别优秀的企业和个人向国家质检总局推荐参评中国质量奖。结合《质检总局关于开展第二届中国质量奖评选表彰工作的通知》（国质检质〔2015〕249号）精神，现就有关工作安排通知如下：

一、评估意义

树立科学管理意识，完善企业质量管理制度，建立质量管理评估体系，择优向国家质检总局推荐参评“中国质量奖”，促进国家质量事业发展。

二、基本条件

（一）参评企业条件：

1、符合国家法律法规和政策。近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，带头履行社会责任，具有良好的社会形象。

2、企业运营取得突出成绩。

（1）在质量发展方面，建立了以质量为基础的经营发展战略和价值观，形成诚实守信、持续改进、创新发展、追求卓越的质量文化，形成先进的质量管理理念，实施先进的质量管理制度、模式和方法，运用完善的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系，质量水平居行业内领先。

（2）在创新发展方面，不断推动实现技术创新、管理创新、发展模式和理念创新，拥有具有自主知识产权的核心技术，将创新作为提高质量的有效抓手。

（3）在品牌影响方面，重视以质量为核心要素的品牌建设，在行业内具有较高知名度、美誉度、忠诚度和影响力，并持续提升，业主满意度高，相关投诉率低，诚信经营，信用记录良好。

（4）在企业效益方面，取得良好的经济效益和社会效益，产

值、利税、市场占有率等指标居于行业前列，在引领行业进步、带动区域发展等方面发挥积极作用，积极履行节能减排、绿色环保和公共卫生的责任，为推动经济社会持续健康发展做出贡献。

3、企业质量管理体系和理念先进。积极采用先进质量管理方法，结合自身实际总结出具有中国特色的质量管理体系和理念，质量管理模式和方法并具有独特性、先进性和可推广性。

（二）参评个人条件：

遵纪守法，恪守职业道德和社会规范。长期从事基层质量工作实践，具有丰富的一线实践经验，为我国产业工艺、技能的改进发展做出突出贡献。为行业质量水平的提升做出突出贡献。在一线工作岗位上忠于职守，无私奉献，事迹突出，在群众中赢得良好赞誉，具有榜样作用，具有社会影响力。

三、申请渠道

工程建设领域企业和个人可以自主选择向所在行业、所在省（区、市）建筑业（工程建设）协会或中施企协认定推荐资格的特大型中央企业申请参与评估活动。

四、评估程序及时间安排

评估程序主要包括自愿申请、审核推荐、专家评估、结果审定等四个环节，并依次开展。具体程序如下：

（一）自愿申请

符合基本条件的有关企业应如实填写申请材料（附件 1），符合基本条件的个人由其所在单位组织填写推荐材料（附件 2），及

时向有关渠道单位提出申请（整理成册的纸质材料一式 3 份，申报材料的 Word 电子版 1 份）。申请材料电子版可在中施企协官方网站（www.cacem.com.cn）下载。

（二）审核推荐

各行业、各省（区、市）建筑业（工程建设）协会或中施企协认定推荐资格的特大型中央企业应对申报企业和个人认真审核把关，并牵头汇总，统一向中施企协推荐，并出具书面推荐函。截止时间为 2015 年 7 月 20 日。

（三）专家评估

中施企协组织专家对申请企业和个人进行专业评估，并提出评估意见。2015 年质量管理评估工作侧重于材料评审，原则上不安排现场核查。评估工作 7 月 24 日前完成。

（四）结果审定

中施企协召开会长会议或以通讯方式对专家评估结果进行审定，以记名投票的方式确定质量管理优秀企业和个人。审定工作 7 月 29 日前完成。

五、推荐中国质量奖

按照国家质检总局要求，中施企协遴选质量管理特别优秀的企业和个人参评中国质量奖。第二届中国质量奖推荐资料报送截止时间 7 月 31 日。

六、工作要求

（一）做好宣传动员。各推荐单位要在本地区、本行业、本系统大力宣传质量管理评估工作的重要意义，提高广大工程建设企业

的质量意识和参与质量评估的热情，动员质量管理优秀企业和个人树立争创中国质量奖目标。

(二) 严格遵守纪律。各推荐单位要始终坚持科学、公正、公平、公开的原则，严格遵照相关条件和程序，坚持自愿申请。工程建设企业质量管理评估和中国质量奖推荐不收取任何费用。

七、联系方式

联系人：张宇翔 刘军军

电话：010-63253417、63253418

传真：010-63253421

邮箱：gongchengbu1317@126.com

地址：北京市海淀区北小马厂6号华天大厦四层

邮编：100038

- 附件：1. 工程建设企业质量管理评估申请表
2. 工程建设企业质量管理先进个人推荐表

中国施工企业管理协会

2015年6月29日

主题词：质量 评估 中国质量奖 推荐 通知

抄报：张勇副主任、林念修副主任，曹玉书会长，国家质量监督检验检疫总局质量管理司，民政部民间组织管理局。

附件 1

编号：-----

工程建设企业质量管理评估申请表

申请单位：_____（盖章）

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：____年__月__日

中国施工企业管理协会印制

填报说明

1. 评估活动申请材料由申请表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。本表封面编号由中国施工企业管理协会统一填写。

2. 申报表中“一、企业基本情况”填写备注如下：

①所属行业、行业编号根据企业从事的主营业务，按照《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)的行业分类进行填写。

②质量管理人员是指企业各级机构质量、检验、计量、标准等岗位的中层以上管理人员。

③务必将联系人的手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

3. 证实性材料包括产品和各类管理体系认证证书复印件，顾客满意度调查报告，近3年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

4. 申请表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过200页；证实性材料用A4规格的纸张正反面装订成册，页数不超过100页。申报企业还应提供申报表电子版一份，以及企业相关照片3-5张(电子版)，企业最高管理者照片1-2张(电子版)。申请表电子版材料需为Word文件格式，电子版照片需为JPG格式，申报表(Word电子版)和照片(电子版)需发送至 gongchengbu1317@126.com，邮件标题为“所在省份+企业名称+联系人+手机号码”。

5. 申请表电子版可从中国施工企业管理协会网站 (www.cacem.com.cn) 下载。

承 诺 书

本企业郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，带头履行社会责任；

二、已充分了解质量管理评估工作相关的管理制度、评估程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申请材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、经过评估活动后，将从本企业实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理与技术创新。

法人代表（签字）:

企业（公章）:

日期:

一、 企业基本情况

企业名称		法人代表	
所属行业		行业编号	
注册地址			
通讯地址		邮政编码	
企业负责人		电 话	
成立日期		企业机构代码	
工商注册号		职工总数	
管理人员 数量		质量管理 人员数量	
申请工作 联系部门		申请工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括企业管理模式（不超过 25 个字）	（例如：以…为核心的…管理模式；基于…的…管理方法）		
企业简介			
（企业成立时间、经济类型、涉及主要领域和产品种类；企业质量管理所坚持的理念，市场开拓和营销网络建设情况，企业员工整体状况；企业资产状况、盈利状况，关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限 500 字以内）			

二、重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量			
1	质量安全	近3年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2		近3年是否发生过大规模消费者投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	风险管理	是否建立质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4	质量诚信	近3年是否存在质量诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		是否得到社会信用的评级	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5		如果是，评级情况（可写多项）	评级结果：_____ 评级机构：_____ 评级时间：_____
6	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，机构或部门情况	名称：_____ 人员数量：_____ 占全体员工比例_____%
7		是否建立全员、全过程的质量管理制度。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	如果是，制度基本情况	制度名称：_____ 管理模式：_____	
8		是否结合实际，创新质量管理制度的方法	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，创新情况	创新名称：_____ 创新领域： <input type="checkbox"/> 研发 <input type="checkbox"/> 生产 <input type="checkbox"/> 销售及售后服务

序号	指标类别	指标表述	指标内容
9	质量管理	是否建立针对内部员工的评价机制和措施	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，评价机制情况	评价形式和内容： _____ _____
是否建立针对内部员工的质量激励机制		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
如果是，具体激励情况		激励形式和内容： _____ _____	
11	质量水平	生产经营过程中，是否全面实现了标准化。	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，标准水平为：	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
企业获得认证的情况（可写多项）		认证类型： _____ _____	
		认证机构： _____ 认证时间： _____	
13	质量水平	是否每年企业顾客满意度测评	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，上年度主营产品测评情况（可写多项）	产品名称： _____ 测评结果： _____ 测评机构： _____ 测评时间： _____
是否参与国家标准、国际标准的制修订		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
如果是，标准情况（可写多项）		标准类型： <input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 国际 标准数量： _____ 标准编号和名称： _____ _____	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
15		企业经营的范围	<input type="checkbox"/> 国内 <input type="checkbox"/> 国内和国际
		如果经营范围包括国际，国际为	<input type="checkbox"/> 亚洲 <input type="checkbox"/> 欧美 <input type="checkbox"/> 其他_____
16	质量水平	近 3 年是否获得过国内外质量奖励或荣誉	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，具体情况（可写多项）	奖励名称：_____ 授奖机构：_____ 获奖日期：_____
17	质量文化	是否形成成熟的质量文化 请用一句话描述企业的质量文化	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化：_____
18		是否建立质量激励机制和措施	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，质量激励情况	激励内容和形式：_____
19		请用一句话概括本企业的质量精神和口号	质量精神和口号：_____
20	质量教育	是否每年组织面向一线员工的质量技能培训	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，上一年度培训情况	培训员工数量：_____ 占全体员工比例：_____ %
21		组织开展质量技能培训的方式（可多选）	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 企业技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育
22	质量基础	上一年度离开本企业的一线员工占全部一线员工的比例	一线员工离职率：_____
23		获得高等教育学历员工情况	员工数量：_____ 占全体员工比例：_____ %

序号	指标类别	指标表述	指标内容
24		获得法定职业资格的一线员工情况	员工数量：_____。 占全体员工比例：_____%
25	质量改进	是否开展 QC 小组活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，QC 小组开展情况（可写多项）	QC 小组数量：_____ QC 小组成果：_____ _____ _____ 获得社会认可：_____ _____ _____
二、创新			
26	创新成果	上一年度新产品或新服务情况	新产品销售额：_____万元 占销售收入比例：_____%
27		企业拥有的核心技术或业务情况	核心技术：_____ _____ 核心业务：_____ _____
28		核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
29		企业在创新方面获得的奖励	奖励名称：_____ 授奖机构：_____ 获奖日期：_____
30		上一年度万人平均申请专利数	_____项/万人.年
31	创新能力	近 3 年新产品或服务平均销售额	平均销售额：_____万元
32		企业参与国家标准（技术标准）的情况（可写多项）	数量：_____项 编号及名称：_____ _____
33		企业参与国际标准（技术标准）的情况（可写多项）	数量：_____项 编号及名称：_____ _____

序号	指标类别	指标表述	指标内容
34	研发投入	上一年度用于研发的经费情况	经费总额：_____万元 占销售收入比例：_____%
35	管理创新	针对具体质量问题，提出哪些创新性质量管理工具和方法	创新工具方法：_____
36	经营创新	通过互联网开展业务占全部业务的比例	_____%
37		互联网连接员工数情况	连接员工数量：_____
			占全部员工比例：_____%
38	创新文化	请用一句话概括本企业的使命、愿景和价值观	使命、愿景和价值观：_____
39	市场价值	核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选）	<input type="checkbox"/> 适应市场需求 <input type="checkbox"/> 替代进口产品 <input type="checkbox"/> 突破技术壁垒
40	社会价值	核心技术或服务的社会价值（可多选）	<input type="checkbox"/> 推动科技进步 <input type="checkbox"/> 引领产业发展 <input type="checkbox"/> 保护生态环境 <input type="checkbox"/> 减少资源消耗 <input type="checkbox"/> 保障国家安全
三、品牌			
41	品牌战略	是否将品牌建设纳入企业总体发展战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
42	品牌规划	是否制定品牌发展的中长期规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
43	品牌定位	企业的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌
44	品牌推广	上一年度在品牌推广方面投入情况	经费总额：_____万元 占销售收入比例：_____%

序号	指标类别	指标表述	指标内容
45	品牌管理	企业的主品牌情况（可写多项）	名称：_____
			LOGO：_____
46		企业的子品牌情况（可写多项）	名称：_____
			LOGO：_____
47		是否建立专门的品牌管理机构	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，机构情况	名称：_____
			人员数量：_____
48		企业采取何种方式，评估品牌建设成果	<input type="checkbox"/> 委托专业机构开展评价
			<input type="checkbox"/> 开展消费者调查
			<input type="checkbox"/> 根据经营业绩或市场占有率变化情况评估
49	企业是否定期开展顾客满意度测评	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	如果是，运用测评结果，在哪些方面重点提升顾客感受（可多选）	<input type="checkbox"/> 品牌形象	
		<input type="checkbox"/> 产品性能	
		<input type="checkbox"/> 服务水平	
		<input type="checkbox"/> 投诉处理	
50	上一年度企业在品牌发展方面采取的重点措施	重点措施：_____	
51	品牌是否已注册为商标	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	如果是，注册情况	注册时间：_____	
52	品牌是否在国外注册	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	如果是，注册情况（可写多项）	注册国家：_____	
		注册时间：_____	
53	是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
54	品牌文化	是否建立品牌文化，请用一句话描述	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 品牌文化：_____
55		是否参加过国家或社会的品牌研究	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		如果是，具体情况	项目名称：_____ 起止时间：_____ 组织单位：_____
56	品牌影响	主导品牌目前已经在市场上建立影响情况	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
57		主要业务近 3 年市场占有率变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少
58		主要品牌是否经常受到侵权或假冒	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
59		主导产品或服务国内市场情况	国内市场占有率：_____ % 行业排名：_____
60		主导产品或服务国际市场情况	国际市场占有率：_____ % 行业排名：_____
61	品牌价值	上一年度企业品牌价值情况	主品牌价值：_____ 亿元 评价机构：_____
62		主导产品或服务的价格和行业平均价格对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 低
63		主品牌在经营过程中使用的年限	_____ 年
64		品牌获得社会认可情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 中国名牌 <input type="checkbox"/> 中国驰名商标 <input type="checkbox"/> 中华老字号 <input type="checkbox"/> 其他_____
65		企业主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选）	<input type="checkbox"/> 质量水平 <input type="checkbox"/> 创新能力 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 市场渠道 <input type="checkbox"/> 知识产权

序号	指标类别	指标表述	指标内容
四、效益			
66	财务指标	主营业务收入占全部收入的百分比	_____ %
67		全员劳动生产率	_____ 万元/人
68		人均利润额	_____ 万元/人
69		资产负债率	_____ %
70		上一年度创汇情况	创汇总额：_____ 万美元
71		上一年度总资产贡献率	_____ %
72		上一年度资本保值增值率	_____ %
73		上一年度流动资产周转率	_____ %
74		上一年度成本费用利润率	_____ %
75	消耗指标	万人总产值综合能耗	_____ 标准煤·吨/万元 或 _____ 千瓦·时/万元
76		可再生能源占企业消耗全部能源的比例	_____ %
		可再生能源的种类	包括：_____
77	市场竞争力	企业提供的主要产品或服务价格情况（可写多项）	名称：_____ 价格：_____ 行业排名：_____
78		企业提供的主要产品或服务市场情况（可写多项）	名称：_____ 市场占有率：_____ % 行业排名：_____
79		员工在本企业的平均工作年限	_____ 年
80	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
81		近 5 年向社会捐助情况	对象：_____ 金额：_____ 日期：_____

序号	指标类别	指标表述	指标内容
82		企业在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选）	<input type="checkbox"/> 新产品开发，填补行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律经营 <input type="checkbox"/> 国际市场拓展
83		企业参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称：_____ 参加者职务：_____ 参加时间：_____
84		其他未说明的承担社会责任情况	_____
85		上一年度企业参加社区活动情况	_____
86		企业全体员工情况	数量：_____ 行业排名：_____
87		国外和出口经营收入占全部收入比例	_____ %
88	社会效益	企业排放污染物的种类（可多选）	<input type="checkbox"/> 废水 <input type="checkbox"/> 废气 <input type="checkbox"/> 废料 <input type="checkbox"/> 噪声 <input type="checkbox"/> 其他_____
		企业是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
89		上一年度员工人均年收入	_____ 万元/人·年
90		是否为全体员工提供医疗和养老保险	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

三、质量

企业在质量安全、质量水平、质量发展等方面的具体表现和总结。（质量安全包括质量责任、质量体系、质量诚信、过程管理和风险管理等方面；质量水平包括建设工程的质量状况、质量评价和顾客满意度水平等方面；质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础、质量教育和质量改进等方面。限 10000 字以内）

四、创新

企业在技术创新、管理创新和创新价值等方面的具体情况和总结。（技术创新包括技术的先进性、绿色环保技术和创新能力等方面；管理创新包括理念创新和机制创新等方面；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限 5000 字以内）

五、品牌

企业在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。（品牌建设包括品牌规划、品牌推广和品牌维护等方面；品牌成果包括品牌价值与效应、品牌国际化等方面。限 5000 字以内）

六、效益

企业在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。（经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。限 5000 字以内）

七、管理模式总结

企业在质量、创新、品牌和效益方面的创新。（结合“三、质量”、“四、创新”、“五、品牌”和“六、效益”的内容进行总结提炼。限 2000 字以内）

（一）企业质量管理模式

（二）企业管理模式的应用

- 1、质量方面
- 2、创新方面
- 3、品牌方面
- 4、效益方面

八、质量方法创新做法及成效

请提供具有代表性的、取得成效的质量方法创新内容

一、质量方法创新所属领域			
企业名称			
所属行业		主要产品	
质量方法创新所属 工艺环节（可附图）			
二、质量方法创新基本情况			
方法名称			
所解决的问题描述			
问题原因分析			
	（说明：数据分析、质量工具的使用）		

问题解决对策	(说明:质量方法的创新等)		
方法创新解决问题的成效			
产生的经济效益和社会价值			
可复制推广的创新内容			
三、质量方法创新项目成员及职责			
姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			

.....			
-------	--	--	--

四、质量创新方法概述：

（请根据利用图表、图片和文字等形式，按照 PDCA 的形式，说明质量方法创新项目所解决的问题、使用的质量工具和创新方法、取得的创新成果以及可复制推广的实践经验等内容）

九、推荐意见

推荐单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>(需包括材料核实、初审意见及推荐理由):</p> <p style="text-align: right;">推荐单位 (盖章):</p> <p style="text-align: right;">负 责 人 (签字):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
<p>中国施工企业管理协会意见:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

工程建设企业质量管理先进个人 推荐表

推荐人姓名: _____

所在单位: _____

推荐单位: _____

上报日期: _____

中国施工企业管理协会印制

填 报 说 明

1. 工程建设企业质量管理先进个人推荐材料由推荐表和证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。本表封面编号由中国施工企业管理协会统一填写。

2. 证实性材料包括个人技术资格证书、个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家及省部级以上质量荣誉等复印件。

3. 推荐表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，推荐表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 50 页；证实性材料用 A4 规则的纸张正反面装订成册，页数不超过 25 页。推荐单位还应提供推荐表电子版一份，以及被推荐人照片 2-3 张（电子版）。推荐表电子版材料需为 Word 文件格式，电子版照片需为 JPG 格式，推荐表（Word 电子版）和照片（电子版）需发送至 gongchengbu1317@126.com, 邮件标题为“所在省份+被推荐人姓名+联系人+手机号码”。

4. 本申报表电子版可从中国施工企业管理协会官方网站（www.cacem.com.cn）下载。

一、个人基本情况

姓 名		身份证号		照片（正面免冠 2 寸彩色近照）	
性 别		政治面貌			
职 称		学 历			
工作单位					
所在部门		职 务			
工作年限		从事质量工 作年限			
联系电话		传 真		E-mail	
通讯地址				邮编	
教育经历					
工作简历					
社会团体 兼职情况					

<p>何时何地受 过何种奖励</p>	
<p>何时何地受 过何种处分</p>	
<p>在技术改进、质量提升、质量攻关、工艺创新等方面的主要工作成绩与突出贡献。（限5000字内）</p> <p>（一）基本情况（政治素质、道德品质和职业操守等方面）</p> <p>（二）主要业绩（从技术改进、质量提升、质量攻关、工艺创新、技术成果、取得效果、技术工人培养等方面阐述）。</p>	

代表性成果等发表情况及内容概要：

二、推荐意见

工作单位名称			
通讯地址			
邮政编码		单位类型	
联系人		联系电话（手机/座机）	
E-mail		传真	
工作单位简介：（限 300 字以内）			
工作单位意见： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 工作单位（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日 </div>			

推荐单位意见：

推荐单位（盖章）：

负责人（签字）：

年 月 日

注：单位类型根据 GB/T 20091-2006 《组织机构类型》填写。