

陕西省民政厅 陕西省人力资源和社会保障厅 陕西省扶贫开发办公室 文件

陕民发〔2020〕62号

关于动员社会组织深入开展消费扶贫、 就业扶贫、公益扶贫的通知

各设区市民政局，人社局、扶贫办，省级社会组织：

为全面贯彻省委省政府关于打赢脱贫攻坚战的各项决策部署，进一步挖掘社会组织帮扶潜力，巩固脱贫攻坚成果，引导动员社会组织深入开展消费扶贫、就业扶贫、公益扶贫，现就有关事项通知如下。

一、总体要求

在全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，动员全省社会组织、专业社工和志愿者力量，引导广大慈善爱心人士，聚焦深度

贫困，凝聚多方合力，在消费扶贫、就业扶贫、公益扶贫方面主动作为，积极拓展扶贫产品销售渠道，深入开发扶贫就业岗位，广泛开展公益志愿活动，切实稳定脱贫成果，解决贫困群众实际困难，助力我省如期全面实现脱贫目标。

二、工作措施

（一）广泛开展消费扶贫。一是**线上线相结合**。线上主要依托各类电商平台，动员引导社会组织发动会员单位积极在“扶贫832平台”、“中国社会扶贫网电商扶贫平台陕西特色馆”等其他网络平台购买扶贫产品。线下通过开展“扶贫专场”“购物节”“企业团购”等专题活动，促进销售量提升。搭建直通渠道促销，帮助扶贫产品“进市场”“进商超”“进社区”“进学校”“进食堂”，开展线上线下一体化的购销活动。二是**创新帮扶模式**。支持省慈善协会在腾讯公益平台开设“爱心回礼”消费扶贫公益筹款项目，动员社会组织、会员单位积极参与“以捐代购”“以买代帮”项目活动，筹款数据通过陕西省慈善协会官网定期公布，接受社会监督。三是**实施集中采购**。发挥行业协会商会等社会组织作用，联动大型渠道商、农业龙头企业、消费型企业，对深度贫困地区农特产品进行集中采购，特别是帮助解决受疫情影响大、滞销农产品，并帮助集中推介、展示和销售。四是**提高消费扶贫附加值**。发挥社会组织优势，对贫困地区的优势产业，帮助引入外部专业资源，从加工、包装、仓储物流、销售等领域进行全链条帮扶。对区域特色突出的产品，帮助打造自有品牌，提高附加值。五是**加大消费扶贫动员**。借助

各社会组织服务网点和媒介资源，充分展示贫困地区风貌和特色产品，扩大贫困地区产品知名度。通过直播、代言、融媒体宣传等多渠道开展消费扶贫宣传，营造消费扶贫氛围。

（二）深入开展就业扶贫。一是**挖掘社会组织就业岗位潜力**。引导行业协会商会类社会组织发挥产业信息汇集、行业资源聚集、专业人才密集等优势，挖掘开发自身的就业岗位以及会员单位的就业岗位，促进贫困群众就业增收。二是**助力劳务精准匹配对接**。主动了解当地贫困户劳动力基本状况、就业意愿等信息，积极为社会组织开展就业扶贫提供相关信息服务。职业中介类社会组织发挥专业特长搭好桥梁，广泛搜集适合贫困劳动力的岗位信息，组织开展多种形式的招聘活动，提供跟踪服务，助力贫困劳动力与用人单位精准对接。三是**开展扶贫技能提升培训**。根据贫困劳动力培训需求，动员劳务培训类社会组织为有劳动能力的贫困群众开展农村实用技术、创业能力、就业引导性培训，并推荐见习岗位、就业岗位，帮助贫困户摆脱困境。

（三）积极实施公益扶贫。一是**注重扶贫与扶志扶智相结合**。鼓励公益类社会组织、专业社工和志愿者针对贫困家庭或个人积极开展扶志扶智活动，科学设计服务项目，帮助有劳动能力的贫困群众转变思想观念，增强脱贫信心和内生动力。二是**注重扶贫与志愿服务相结合**。支持贫困地区培育发展志愿服务组织，鼓励志愿服务组织到贫困地区开展扶贫志愿服务。鼓励志愿服务组织、社会工作服务机构等社会组织发挥专业优势，积极参与贫困村农村社区服务体系建设，

为贫困村老人、残疾人、留守儿童、低保家庭、特困人员以及受疫情影响的困难群众等提供心理疏导、生活照料、能力提升、权益保障等服务，帮助化解其生活、学习等方面的困难。三是注重阶段性帮扶与长效化相结合。通过开展教育扶贫、结对帮扶、支持农村爱心超市运营等多种方式，将阶段性、节日性捐助和经常性捐助相结合，困难群众需求与捐助愿望相结合，使社会组织扶贫资源效应最大化。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各级民政、人社、扶贫部门要按照省级统一部署，加强工作配合，互通信息，形成合力，共同为社会组织助力消费扶贫、就业扶贫、公益扶贫创造良好条件。各级民政部门要发挥好牵头作用，加强与人社、扶贫部门的协调，及时对社会组织、专业社工和志愿者参与脱贫攻坚的工作进行指导，帮助解决工作中的困难和问题；各级人社部门要摸清贫困劳动力底数，及时发布就业需求信息，举办就业招聘会，组织贫困劳动力开展技能培训；各级扶贫部门要积极开展扶贫产品认定工作，加强对扶贫产品生产、加工、流通企业和相关合作社的信用监管，宣传推介特色扶贫产品品牌。

（二）引导多方参与。全省各级各类社会组织、专业社工、志愿者、慈善爱心人士要积极响应号召，发挥自身特长和优势，链接多方资源，积极主动参与。省、市级社会组织要充分挖掘会员单位、企业潜力，在消费扶贫、就业扶贫上重点发力，起到带头、示范作用。县、（区）级社会组织、

各级专业社工、志愿者要聚焦建档立卡贫困户、聚焦特殊困难群体，发挥专业优势，广泛开展助教支医、心理慰藉各类公益扶贫活动。

（三）加强宣传推广。各级民政、人社、扶贫部门要充分运用互联网技术，主流媒体和自媒体平台，大力宣传、推广社会组织参与消费扶贫、就业扶贫、公益扶贫典型案例、经验做法及活动成效，营造全民参与扶贫的浓厚社会氛围，为决战决胜脱贫攻坚贡献力量。各省级社会组织参与活动情况及时报送省社会组织服务中心。



90130

自來水工程，大國空軍之訓練與發展，又以其卓越之
 技術與經驗，為我國空軍之訓練，提供極大之貢獻，其功
 德甚偉，特此
 此書之出版，足以證明我國空軍之訓練，已進入一個新
 階段，其內容之豐富，與質量之高，均為我國空軍訓練史
 上之傑作，其出版之及時，更顯示我國空軍訓練之進步，
 與我國空軍建設之成就，其內容之豐富，與質量之高，均
 為我國空軍訓練史之傑作，其出版之及時，更顯示我國
 空軍訓練之進步，與我國空軍建設之成就。

